SAKU BIYORI / MEO PERFORMANCE INTELLIGENCE

架空データ / SAMPLE

見つかる。選ばれる。
その動きを、数字で捉える。

ひだまり整体院（架空）

サンプル期間　2026年9月（架空）　|　作成日　2026-10-25

プロフィール閲覧

620 ユーザー

顧客の操作

86 件

経路検索

48 件

KEY FINDINGS

01 顧客の操作は前月比 +10.3%（架空）

02 操作の中心は経路検索 48件 / 86件

店舗・競合・順位・口コミ・数値はすべて説明用の架空データです。

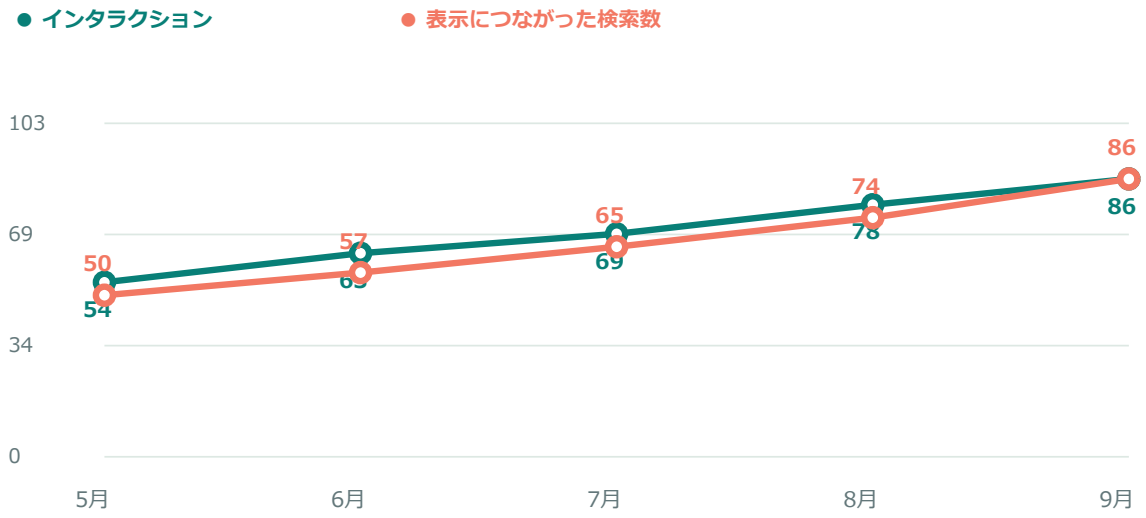
架空のレポート見本

プロフィールの成果

2026年9月（架空）

閲覧したユーザー	顧客の操作	ウェブサイトクリック	通話クリック
620	86	33	5
前月比 +8.8%（架空）	前月比 +10.3%（架空）	前年同月比 未確認	前年同月比 未確認

月別推移 / 2026年5〜9月（架空）



月次の件数。検索数と操作数は異なる指標です。

対象月の操作内訳

経路検索 48件

サイト 33件

通話 5件

予約 0件 | 操作合計 86件

架空のレポート見本

顧客の操作を読み解く

経路・サイト・通話

経路検索

48件

操作に占める割合 55.8%

店舗までの移動を検討した操作

前年同月比 未確認

ウェブサイト

33件

操作に占める割合 38.4%

公式サイトを開いた操作

前年同月比 未確認

通話

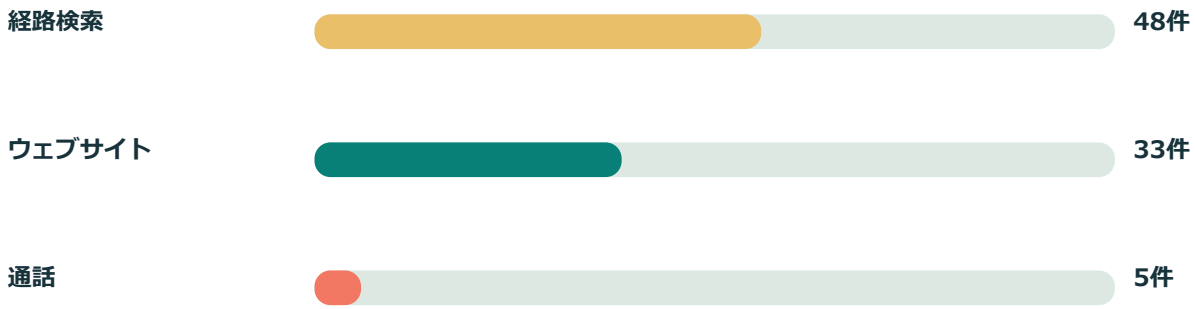
5件

操作に占める割合 5.8%

電話をかけようとした操作

前年同月比 未確認

操作の構成 / 合計86件



読み取れること

架空の9月実績では経路検索48件が全操作86件の55.8%。来店前の道順・入口写真を優先して確認する。

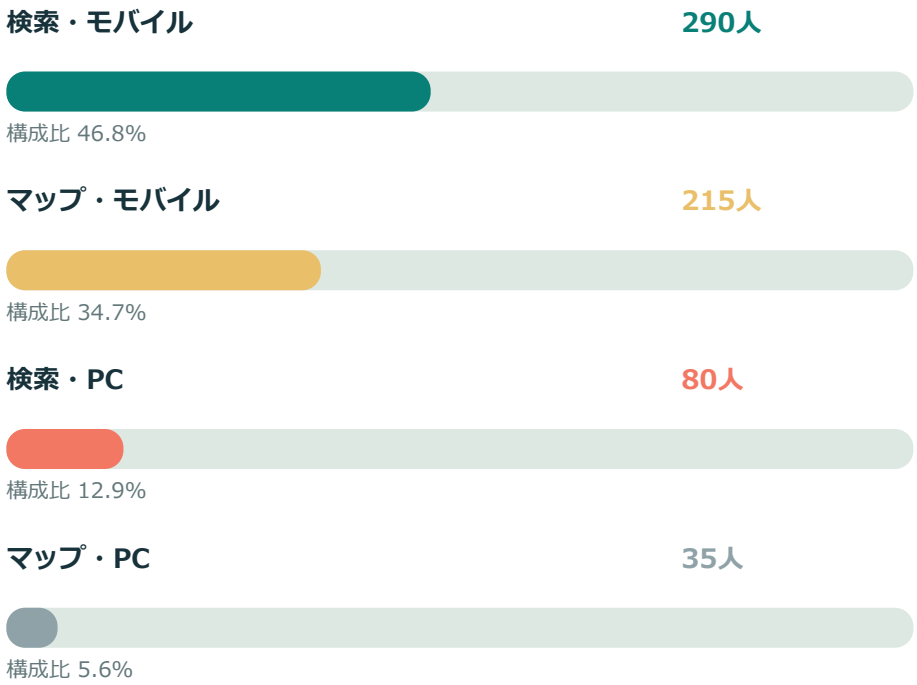
クリックは来店・購入の確定数ではありません。

架空のレポート見本

どの画面で見られたか

表示面の内訳

検索・マップ × 端末 / 9月（架空）



同一期間の閲覧ユーザー内訳。4区分の合計は620人。

閲覧の特徴

505人 モバイル 81.5%

250人 Googleマップ 40.3%

閲覧場所と端末を分け、掲載体験を点検。

Googleマップの表示順 / 広告を除く

「架空市 整体」 サンプル

ひだまり整体院：4位（架空）

1位 まちの整体院（架空）
2位 駅前ケア整体（架空）
3位 からだ日和（架空）
4位 ひだまり整体院（架空）

地図中心は固定。現在地・個人化は固定していません。

モバイル経由の表示 505人 / 620人。スマートフォン上の掲載内容とリンク先を点検。

架空のレポート見本

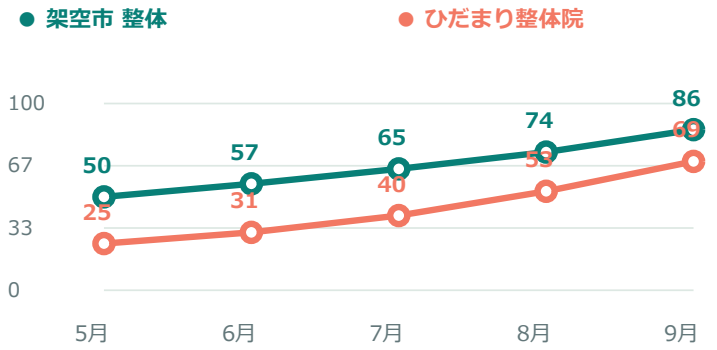
検索クエリ詳細分析

2026年5〜9月（架空）

表示につながった検索語句 / 2026年5〜9月（架空）

順	検索語句	人数
01	架空市 整体	86
02	ひだまり整体院	69
03	架空市 腰痛 整体	38
04	架空市 姿勢改善	31
05	駅前 整体	25
06	肩こり 整体	21
07	子ども 整体	18
08	整体 予約	16
09	整体 駐車場	15未満

クエリの読み方



数字から分かること

架空の例では地域語と店名の両方が増加。実案件では検索語句ごとの変化と閲覧・操作を別に読みます。

「15人未満」の語句は数値を補完しません。例：整体 駐車場・施術時間・骨盤ケア

全て説明用の架空数値です。語句別人数は重複し得ます。

架空のレポート見本

口コミと競合の位置づけ

公開情報の比較

公開評価
★ 4.7
Googleマップ

口コミ件数
28
公開画面で確認

直近5件の返信表示
4 / 5
新しい順で確認

5つ星の口コミ
20件
公開画面の評価内訳

星別の口コミ件数

★5	20
★4	7
★3	1
★2	0
★1	0

競合と並べて見る

ひだまり整体院（架空）	**4位（架空）**	**★4.7 / 28件**
まちの整体院（架空）	1位	★4.8 / 71件
駅前ケア整体（架空）	2位	★4.7 / 52件
からだ日和（架空）	3位	★4.6 / 34件

新しい順 / 直近5件の返信状況

01	02	03	04	05
2週間前・★5	1か月前・★4	2か月前・★5	3か月前・★4	4か月前・★5
返信あり	返信あり	返信あり	返信あり	返信表示なし

評価・口コミ数だけで検索順位や来店数は判断できません。

架空のレポート見本

店舗情報と導線の点検

公開媒体の照合

主要媒体の住所・電話の一致表

媒体	住所	代表電話	
Googleマップ（架空）	架空市中央1-2-3	000-0000-0000	一致
公式サイト（架空）	架空市中央1-2-3	000-0000-0000	一致
地域情報サイト（架空）	架空市中央1-2-2	000-0000-0000	要修正

オーナー投稿の点検

確認できた投稿 4件

架空の投稿4件。直近は12日前、施術の流れ・初来店案内・季節のセルフケア・営業時間を掲載した設定。

情報と予約導線

架空の公開プロフィールに電話・公式サイト・予約リンクがある設定。

架空の住所差分を修正し、写真・口コミ・投稿から予約までの導線を確認します。

次の30日と測定方法

実行計画・確認事項

1週目

現状の画面と導線を記録

プロフィール・公式サイト・予約リンクをスマホで確認し、住所・営業時間・電話番号を3媒体で照合する。

測定：掲載差分、リンク到達、予約テスト、初期数値を保存

2週目

初来店向け投稿を作成

施術の流れと駅からの道順を、写真と予約先を添えて2本投稿する。

測定：公開日・テーマ・写真・リンクの確認記録

3週目

口コミと写真を整える

新着口コミの返信案を作り、承認後に公開。入口・室内・施術風景の写真を追加する。

測定：返信率、公開日、写真の枚数を記録

4週目

変化を測り次月を決める

GBPの閲覧・経路・サイト・通話と予約管理側の完了件数を別々に比較し、優先施策を決める。

測定：前週差・月次差・予約完了数を台帳に記録

30日後の判定と測定方法

架空の基準月は閲覧620人・操作86件・経路48件・サイト33件・通話5件。実案件では同じ長さの完了月を比較し、順位は同じ検索語・地点・確認時刻を記録。予約管理側の完了数はGBPのクリックと分ける。